

Утверждено:
 Решением Совета директоров
 АО «Корпорация развития Забайкальского
 края»(микрокредитная компания)
 (Протокол № 9 от 05.05.2017г.)

**Ключевые показатели эффективности деятельности
 Акционерного общества
 «Корпорация развития Забайкальского края» (микрокредитная компания)
 на 2 квартал 2017 года**

№ п/п	Наименование ключевого показателя эффективности (КПЭ)	Критерии оценки эффективности в баллах	Плановое значение на 2 квартал 2017 года
1.	Организация работы с инвесторами и инициаторами проектов, в том числе по принципу «одного окна»		
1.1.	Количество инвестиционных проектов, по которым проводилась работа в отчетном периоде (<i>проекты, ранее принятые на сопровождение</i>), (шт.)	10	7
1.2.	Количество инвестиционных проектов, <i>инициированных в отчетном периоде</i> , (шт.)	10	3
1.3.	Количество инвестиционных проектов, по которым достигнуты результаты (реализованы мероприятия), в том числе по контрольным точкам (этапам), (шт.)	10	3
1.4.	Количество мероприятий по взаимодействию с МФЦ, (шт.)	7	2
1.5.	Количество обращений в МФЦ по вопросам деятельности АО «Корпорация развития Забайкальского края» МК, (шт.)	3	5
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	40	
2.	Инвестиционный маркетинг		
2.1.	Проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и делового имиджа Забайкальского края (выставочная деятельность, продвижение инвестиционных проектов, разработка инструментов воздействия на инвестора и т.п.), (шт.)	15	4
2.2.	Техническое сопровождение и продвижение Забайкальского инвестиционного портала (http://zab-investportal.ru) - количество посещений, (шт.)	10	3310

№ п/п	Наименование ключевого показателя эффективности (КПЭ)	Критерии оценки эффективности в баллах	Плановое значение на 2 квартал 2017 года
2.3.	Количество мероприятий по взаимодействию с претендентами, резидентами, институтами развития, органами власти и др. (шт.)	15	7
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	40	
3.	Деятельность Регионального центра инжиниринга Забайкальского края		
3.1.	Количество субъектов МСП, получивших в отчетном периоде поддержку РЦИ Забайкальского края, (шт.)	10	20
3.2.	Количество услуг и мероприятий, оказанных для субъектов МСП в отчетном периоде, (шт.)	10	15
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	20	
	ИТОГО	100	

Председатель Совета директоров
АО «Корпорация развития
Забайкальского края»(микрокредитная компания)_____ **И.П. Лизунова**

Генеральный директор
АО «Корпорация развития
Забайкальского края»(микрокредитная компания)_____ **А.Б. Бирюков**