

Утверждено:
 Решением Совета директоров
 АО «Корпорация развития Забайкальского края»
 (Протокол № 10 от 19.04.2018г.)

**Ключевые показатели эффективности деятельности
 Акционерного общества
 «Корпорация развития Забайкальского края»
 на 2 квартал 2018 года**

№ п/п	Наименование ключевого показателя эффективности (КПЭ)	Критерии оценки эффективности в баллах	Плановое значение на 2 квартал 2018 года
1.	Организация работы с инвесторами и инициаторами проектов, в том числе по принципу «одного окна»		
1.1.	Количество инвестиционных проектов, по которым проводилась работа в отчетном периоде (<i>проекты, ранее принятые на сопровождение</i>), (шт.)	14	12
1.2.	Количество инвестиционных проектов, <i>инициированных в отчетном периоде</i> , (шт.)	10	4
1.3.	Количество инвестиционных проектов, по которым достигнуты результаты (реализованы мероприятия), в том числе по контрольным точкам (этапам), (шт.)	14	4
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	38	
2.	Инвестиционный маркетинг		
2.1.	Проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата и делового имиджа Забайкальского края (выставочная деятельность, продвижение инвестиционных проектов, разработка инструментов воздействия на инвестора и т.п.), (шт.)	14	5
2.2.	Техническое сопровождение и продвижение Забайкальского инвестиционного портала (http://zab-investportal.ru) - количество посещений, (шт.)	8	2950
2.3.	Количество продвигаемых поисковых запросов, достигших уровня ТОП10, в поисковой системе Яндекс, (шт.)	2	5

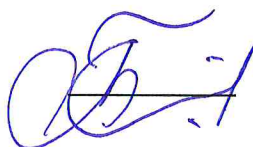
№ п/п	Наименование ключевого показателя эффективности (КПЭ)	Критерии оценки эффективности в баллах	Плановое значение на 2 квартал 2018 года
2.4.	Количество мероприятий по взаимодействию с претендентами, резидентами, институтами развития, органами власти и др. (шт.)	14	9
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	38	
1.	Деятельность Регионального центра инжиниринга Забайкальского края		
3.1.	Количество субъектов МСП, получивших в отчетном периоде поддержку РЦИ Забайкальского края, (шт.)	12	15
3.2.	Количество услуг и мероприятий, оказанных для субъектов МСП в отчетном периоде, (шт.)	12	12
	Итого совокупная значимость всех критериев по разделу	24	
	ИТОГО	100	

Председатель Совета директоров
АО «Корпорация развития
Забайкальского края»



И.П. Лизунова

Генеральный директор
АО «Корпорация развития
Забайкальского края»



А.Б. Бирюков